

Kampagne der WSJ



Die Westfälische Schützenjugend hat eine Kampagne gestartet, dass dem öffentlichen negativen Image des Schießsportes etwas entgegen wirken soll. Auf den Seiten der Kampagne können unsere Mitgliedsvereine sich Informationsmaterial herunterladen,

für welche Werte das Schützenwesen steht. Die Kampagne basiert auf zwei grundlegenden Schwerpunkten. Zum einen geht es darum, den vielen in der Öffentlichkeit bestehenden Vorurteilen entgegen zu wirken und gleichzeitig sie dazu zu bewegen, unsere Vereine aus einem anderen Blickwinkel zu betrachten. Zum anderen ist es wichtig, selbstbewusste Impulse in die Vereine zu tragen und Mitglieder zu ehrenamtlichem Engagement zu motivieren.

Mehr Informationen und Informationsmaterial unter dem folgenden Link auf die Seiten der WSJ

Hier geht es zur Kampagne